

GAサービス向上アンケート集計結果 2024年6月3日～30日まで実施 (総回答数 180名)

設問文	選択肢	集計	%	自由記述
GA登録番号 上2桁 =期	1	0	0%	
	2	5	3%	
	3	2	1%	
	4	5	3%	
	5	3	2%	
	6	1	1%	
	7	2	1%	
	8	3	2%	
	9	3	2%	
	10	6	3%	
	11	4	2%	
	12	5	3%	
	13	7	4%	
	14	2	1%	
	15	4	2%	
	16	3	2%	
	17	4	2%	
	18	9	5%	
	19	4	2%	
	20	4	2%	
	21	10	6%	
	22	6	3%	
	23	4	2%	
	24	8	4%	
	25	6	3%	
	26	3	2%	
	27	5	3%	
	28	9	5%	
	29	0	0%	
	30	17	9%	
	31	11	6%	
	32	25	14%	
自宅 都道府県	北海道	1	1%	
	青森県	2	1%	
	岩手県	1	1%	
	宮城県	2	1%	
	秋田県	2	1%	
	山形県	0	0%	
	福島県	1	1%	
	茨城県	2	1%	
	栃木県	1	1%	
	群馬県	5	3%	
	埼玉県	15	8%	
	千葉県	12	7%	
	東京都	25	14%	
	神奈川県	18	10%	
	新潟県	1	1%	
	富山県	2	1%	
	石川県	0	0%	
	福井県	0	0%	
	山梨県	1	1%	
	長野県	4	2%	
	岐阜県	2	1%	
	静岡県	8	4%	
	愛知県	12	7%	
	三重県	6	3%	
	滋賀県	0	0%	
	京都府	4	2%	
	大阪府	12	7%	
	兵庫県	15	8%	
	奈良県	4	2%	
	和歌山県	0	0%	
	鳥取県	0	0%	
	島根県	0	0%	
	岡山県	4	2%	
	広島県	4	2%	
	山口県	2	1%	
	徳島県	0	0%	
	香川県	0	0%	
	愛媛県	0	0%	
	高知県	0	0%	
	福岡県	6	3%	
	佐賀県	1	1%	
	長崎県	0	0%	
	熊本県	1	1%	
	大分県	0	0%	
	宮崎県	1	1%	
	鹿児島県	1	1%	
	沖縄県	2	1%	

GAサービス向上アンケート集計結果 2024年6月3日～30日まで実施 (総回答数 180名)

設問文	選択肢	集計	%	自由記述
性別	男性	76	42%	
	女性	102	57%	
	回答しない	2	1%	
年代	10代	1	1%	
	20代	5	3%	
	30代	12	7%	
	40代	32	18%	
	50代	64	36%	
	60代	48	27%	
	70代	18	10%	
	80代以上	0	0%	
職業	花き生産	3	2%	
	農業	2	1%	
	種苗会社	6	3%	
	市場	0	0%	
	植物関連商社・卸売・問屋	1	1%	
	資材関連商社・卸売・問屋	1	1%	
	ホームセンター	33	18%	
	園芸専門店	5	3%	
	生花店	6	3%	
	その他の小売業	7	4%	
	園芸肥料関連会社	2	1%	
	園芸用土関連会社	0	0%	
	園芸薬品関連会社	0	0%	
	園芸用品関連(プランター、雑貨等)	0	0%	
	園芸道具・器具関連(刃物、散水機器、加温機器等)	0	0%	
	園芸副資材関連(ポット、支柱、ネット等)	0	0%	
	造園	4	2%	
	ガーデニング施工	1	1%	
	グリーンレンタル	0	0%	
	フラワーデザイン	2	1%	
	その他の装飾関連	0	0%	
	ガーデンデザイン	1	1%	
	造園設計・ランドスケープデザイン	0	0%	
	住宅メーカー・工務店・ゼネコン	0	0%	
	エクステリア関連	0	0%	
	建築設計・インテリアデザイン	1	1%	
	その他の建築関連	2	1%	
	園芸関連マスコミ	0	0%	
	園芸関連以外のマスコミ	0	0%	
	フリーライター	0	0%	
	学校	6	3%	
	研究機関	0	0%	
	行政	4	2%	
	公益法人	2	1%	
	NPO法人	5	3%	
	園芸相談員	6	3%	
	園芸講師	2	1%	
	園芸関連ボランティア・地域のリーダー	7	4%	
	小学生・中学生	0	0%	
	高校生	0	0%	
	専修学校生	0	0%	
	大学生	1	1%	
	大学院生	0	0%	
	その他の学生	1	1%	
	無職	27	15%	
	上記以外	42	23%	
	GA専用ページをどの程度活用していますか？(いずれか1つを選択)	(1)セミナー情報などを頻りにチェックしている	16	9%
(2)たまにチェックする		61	34%	
(3)住所変更などの手続きが必要になったときに見る程度		30	17%	
(4)ほとんど見たことがない		73	41%	
上記で③④と答えた方、理由をお聞かせください(複数選択可)	(1)見づらい	8	8%	
	(2)必要な情報がない	66	64%	
	(3)更新頻度が少ない	29	28%	
上記でその他と答えた方、具体的にお書きください(50字以内)	(4)その他			福岡県でのセミナーが少ない。遠方ばかりで利用できない。オンラインで見れる情報が欲しい/必要性を感じない。わざわざ見るという感じ。/必要を感じていなかった。/必要がない/特に困らない/定年後の再就職候補の情報や、近くの活動できる団体に関する情報が欲しい。/定期刊行物で情報を入手できる/知らなかった。/知らなかった/知らなかった/他の職業の為/存在を知らなかった/送ってもらった小冊子を見ているだけで、満足しているため/前は見ていましたが最近忙しいので/新潟県の情報がない/自分の都合で見ようとしていない/時代にあったトピックがほとんどないので、仕事の展開につながらない/市場で情報を得るためあまり見ない/仕事は忙しくなっていて、なかなか余裕がない状況である。/仕事の職場が園芸を扱っていない店舗に所属になったため/仕事で活用しなくなったから/今アンケートを見るまで存在を知らなかった/現在資格を活用できていないから/見方がわからない。/見る時間が無い。/見る事を思い出さない/具体的に自分が活動、参加できるような情報が少ないため/教本の内容が見たい。本を持ち歩かなくても良いように。/開催日が、仕事と重なっている。/家事育児仕事で時間がなく眺める暇がない。/園芸CPD制度を開くときに見ていたが、いまだポイントが確認できないままのようなので見ていません。/よくわからないので。/ホームページにアクセスする手間が面倒。/どんな情報が載っているか知らない/グリーンアドバイザーとしてもっと専門知識の情報が欲しい。/あることを知らなかった/あまり活動しなくなったので必要性を感じない。/あまり意識していませんでした。/SNSなどだと、まめにチェックするのですが、ホームページだと忘れがちです。/HPがあることを忘れていた/GA専用ホームページがあることに気付いておりませんでした。/GAコミュニケーションで気になる情報が有ったときに追加で見る程度だから。

GAサービス向上アンケート集計結果 2024年6月3日～30日まで実施 (総回答数 180名)

設問文	選択肢	集計	%	自由記述
園芸CPD制度を活用していますか？(いずれか1つを選択)	(1)登録して毎回レポートを提出している	11	6%	
	(2)登録したが、時々レポートを出す程度	11	6%	
	(3)登録したが、レポートはほとんど出していない	19	11%	
	(4)CPD制度に登録していない	139	77%	
上記で③④と答えた方、理由をお聞かせください(複数選択可)	(1)レポートの項目が多く提出が大変	9	6%	
	(2)なかなかポイントが貯まらない	9	6%	
	(3)制度にメリットが感じられない	28	18%	
	(4)制度のことはよく知らない	105	66%	
上記でその他と答えた方、具体的にお書きください(50字以内)	(5)その他			緑化指導員として仕事をしていたので、毎回更新してプラチナですが、定年退職後は冊子が届いたら見る程度／民間資格のため興味ないので／特に活動していない／大阪で講習等少ないから／他の職業の為／仕事は忙しくなっていて、なかなか余裕がない状況である。／仕事で活用しないから／在職中は多忙だった為、レポート提出までいかなかった。／今の職場では園芸関係の知識が必要でないため／現在、時間を作るのが難しいため。／園芸分野と少し離れた仕事をするようになったから／園芸活動はしているけど、提出期限を毎回忘れて過ぎてしまっている。1年分まとめて提出OKにして欲しい／園芸CPD制度を知りません／レポートを書く余裕がない／よく分からない／ポイントを得られるような活動をしていない／ポイントの確認方法が分からない。ウェブ上で確認できますか？／なかなか毎年、報告できる内容の活動が出来ていないため。／とても関心はあるが、普段の仕事が忙しくてそこまで追いついていない。／そんな制度がある事を知らない／ソムリエの資格を取得したため／その制度は何でしょうか？／これから登録したい／CPD制度に登録したか忘れてしまった。
定期刊行物【GAコミュニケーション】を読んでいますか？(いずれか1つを選択)	(1)すべての記事を読む	75	42%	
	(2)関心のある記事があったときには読む	88	49%	
	(3)セミナーやイベント情報のみチェックしている	6	3%	
	(4)更新の案内など必要な連絡事項のみ見る	6	3%	
	(5)ほとんど見ていない	5	3%	
GAコミュニケーションで充実してほしい記事は何ですか？(複数選択可)	(1)新品種や新製品の紹介	92	51%	
	(2)イベントや最新園芸スポットの紹介	103	57%	
	(3)園芸技術や知識などの講座	141	78%	
上記でその他と答えた方、具体的にお書きください(100字以内)	(4)その他			団体やグループに所属してなくてもGAとして参加できるようなイベントや事業の情報提供／他の職業の為／全国のGAの会の情報／水あげや冬越しの情報／新しい視線でのアイデアや提案／植物の交換会／家庭園芸の知識、実践されている技術の紹介／夏や冬に強い品種(生産者のおすすめではなく、実際に大半の花壇で使われている種類)や、組み合わせやすい植物の提案。／園芸活動が盛んな地域内の場所等が判る記事やサイト情報／医療と関係のある園芸の記事／よくまわっているけどちゃんとした名前まではわからない花や新しい花の、切り花の名前を紹介してほしい／ボランティア募集など／ページ数も少ない。／なかなか難しいと思いますが、住んでいる町や近隣の町のアドバイザーの方がたとえ交流したいです。／ただ会場が近くでないことが多いので現実的ではない内容がほとんどです。／GAの認知度及び地位向上のための具体的な方法&内容(例えば、各地でご活躍のGAさんを紹介し、活躍するヒントをシリーズで連載する。
スキルアップセミナーに参加していますか？(いずれか1つを選択)	(1)都合が合う限りほとんど全て参加している	6	3%	
	(2)関心のあるテーマであれば参加している	21	12%	
	(3)あまり参加していない	34	19%	
	(4)一度も参加したことがない	119	66%	
上記で③④と答えた方、理由をお聞かせください(複数選択可)	(1)関心があるテーマが無い	27	18%	
	(2)会場が遠くて参加できない	83	54%	
	(3)日程・曜日が合わない	81	53%	
上記でその他と答えた方、具体的にお書きください(50字以内)	(4)その他			敷居が高い／中国地方(山口県)でのセミナーがない／大阪府でなく兵庫で遠い／他の職業の為／制度を知りませんでした。／自分の知識や経験に自信がなく、行くのがためらわれるため。／仕事は忙しくなっていて、なかなか余裕がない状況である。／仕事で活用しないから／残念ながら、家族の介護があり、当日出られなくなる可能性がある。／昨年10月に資格取得し、12月の無料講習に参加しました。仕事もしているため、まだその程度です。／今の自分がその段階にない／現在資格を活用できていない／育児中のため／テーマと会場の天秤に上手くかかった演目があるかどうか。／セミナーにいかななくてもオンラインで講習を見れるようにして欲しい／スキルを活用する場所がないため／スキルアップセミナーって何ですか？／これから参加させていただきます。／(4)です
たねダンゴ指導員養成制度を活用していますか？(いずれか1つを選択)	(1)指導員資格取得済みまたは申請済み	18	10%	
	(2)指導員資格取得検討中	56	31%	
	(3)資格取得の予定はない	106	59%	
上記で③と答えた方、理由をお聞かせください(複数選択可)	(1)たねダンゴに関心がない	50	47%	
	(2)指導員養成セミナーの開催地が遠い	46	43%	
	(3)指導レポートの提出が困難	27	25%	
上記でその他と答えた方、具体的にお書きください(50字以内)	(4)その他			必要性を感じない／知らなかった／他の職業の為／資格を活かす場所がないため／指導員養成講座になる前に仙台でタネ団子づくりをしましたが、寒冷地ではメリットよりもデメリットが多い／仕事で活用しなくなったから／残念ですが現在のところは指導員として活動する機会がないので。／今回も見ましたが、該当地としてない／今の自分がその段階にない／今のところ、必要と感じていない。／講座を実践するチャンスがない。／講座には参加し、播種したが 指導の場がなかった。したがって申請は出来ないので放置しています。／現在の職場では生かす機会がないため／業務多忙のため／興味はあるが時間がない／活用の場がない。／活用できそうな場面がない。／活用する場が無い／開催日の都合が合わない。オンライン開催にしてほしい／家庭菜園の経験が少なく、指導員になるにはハードルが高いと感じるため／よくわからない／なかなか時間が取れない／タネ団子養成講座の申し込みの案内の内容がよく解らない。／タネダンゴの技術や知識を得ても使う機会が無い。／そもそもたねダンゴについて賛否両論あった覚えがあるので、どのような見解が知りたい。／セミナーに参加したが複数人と作ったので指導出来る程の技術が身に付いているか自信がない／お役に立てない／GAの会合で実習を受けている／6月に横浜の根岸森林公園で開催のセミナーに参加予定。／"2017年フラワー&ガーデンショーにスタッフとして参加した際に説明を聞き種団子の資料の準備をした"
協会のYouTubeを視聴していますか？(いずれか1つを選択)	(1)チャンネル登録して欠かさずチェックしている	4	2%	
	(2)関心ある内容のものは見ている	20	11%	
	(3)あまり見ていない	38	21%	
	(4)一度も見ることがない	118	66%	
上記で③④と答えた方、理由をお聞かせください(複数選択可)	(1)関心があるテーマが無い	11	7%	
	(2)見ている時間がない	34	22%	
	(3)協会YouTubeチャンネルの存在を知らなかった	110	71%	
上記でその他と答えた方、具体的にお書きください(50字以内)	(4)その他			知識を生かす場がない。／知らなかった／他の職業の為／時々、チェックしている。／今現在は気にとめていない。／更新頻度が少ないと思います。／興味があり観たことがあるが、音声が届き取りにくく、映像が見辛い／チャンネルの存在は知っていますが、眼科の病気があり、必要最小限しか、画面を見ていませんでした。／そもそも動画を見る習慣がない。／そもそもアナログ人間なので、YouTube自体を見ない。／これから見ます／あることを知らない／YouTubeをそもそも見ない。

GAサービス向上アンケート集計結果 2024年6月3日～30日まで実施 (総回答数 180名)

設問文	選択肢	集計	%	自由記述
GAへのサービスとしてあった方が良いと思われるものは何ですか？(複数選択可)	(1)レベルアップのための高度な内容の講座	90	50%	
	(2)自宅でも参加できるオンライン講座	117	65%	
	(3)専門家による相談窓口	45	25%	
	(4)職業の紹介・斡旋など	55	31%	
	(5)専門分野に特化した資格認定など	47	26%	
	(6)GA専用のインターネット掲示板	37	21%	
	(7)GA相互のリアル交流会	39	22%	
上記でその他と答えた方、具体的にお書きください(100字以内)	(8)その他			野菜関係の情報を充実してほしい。大阪北部のアドバイザーの会が無いので作って欲しい。他の職業の為に昔からのものも大切だがずっと現状維持なものが多いと思う。時代にそった色々な展開やアイデアはいくらでもあるのにもったいない。ビジネスのヒントにつながるものがあるのもいいのでは？若年層向けの講習や交流(年齢層が高くて参加しづらい)資格を取ったら何か交流会が頻繁にあるかと思いました。あまりその様な場も無くて残念です。私はグリーンアドバイザーの他に、花と緑・空間デザイナーとして、業務上必要な学びを重ねて、キャリアをデザインして35年余り第1線で活動。国家資格のキャリアコンサルタントとGCDFキャリアカウンセラー、今の自分はその段階にない。活動の場の紹介。園芸で著名な人の記事やその方のイベントの案内など。Instagramの充実や情報発信。GAの資格取得者の人対象に誰でもGAと分かるようピンバッジを作って頂き配布して欲しいです。
GAへの情報提供の手段として必要と思われるものは何ですか？(複数選択可)	(1)印刷物の送付	72	40%	
	(2)専用ホームページ	96	53%	
	(3)メールマガジン	36	20%	
	(4)YouTube	47	26%	
	(5)Instagram	59	33%	
	(6)TikTok	7	4%	
	(7)X(Twitter)	15	8%	
上記でその他と答えた方、具体的にお書きください(50字以内)	(8)その他			年を取るとネットより紙面が良い。主催側のコストはかかるが。大阪万博公園で開催してほしい。他の職業の為に最新のテキストが欲しいですね。花や枝物も名前の紹介をしてほしいことと遺伝子組み換えの危険さや来種を守る活動など。サンプルとかの提供があると嬉しいです。LINE/Facebook