

日本最大級の園芸パブリックショー!

受付期間
延長!

Japan Flower & Garden Show 2018



2018
テーマフラワーは
「あじさい」


出展の
ご案内

第28回 2018 日本フラワー&ガーデンショー

4.20(金) 21(土) 22(日) AM10:00~PM5:00
(最終日4月22日は午後4:00まで) パシフィコ横浜 展示ホールA.B

ショウテーマ「花を楽しみつくす~わくわくドキドキ家族で体験!~」

 公益社団法人
日本家庭園芸普及協会
The Japan Home Garden Association(略称JGA)

おかげさまで
協会設立30周年

日本最大級の園芸パブリックショー パシフィコ横浜にて開催！

全ての人に園芸の楽しさを！

2018年で28回目の開催を数える本ショーは、通算130万人超の来場者を誇る日本最大級の総合園芸パブリックショーです。本ショーは、横浜に会場を移してから2年連続で来場者数を拡大してまいりました。3年目となる今回は4月20日～22日という園芸のハイシーズンに向けたベストな時期に昨年同様10,000㎡の会場規模で開催し、さらなる来場者増大を目指しています。

大人から子供まで楽しめる、大好評の各種体験型イベントはさらに内容を拡充し、園芸愛好家に人気の新品種展示やコンテストもこれまで以上にスケールアップして実施します。本ショーは、家庭園芸の楽しさと花や緑のある生活の実現を幅広い年代層にアピールし、我が国の園芸マーケットの拡大にもつながるものです。

本ショーの開催趣旨にご賛同いただき、是非この機会にご出展をご検討くださいますよう、よろしく願い申し上げます。

公益社団法人 日本家庭園芸普及協会
会長 羽田 光一



(会場全景)

あじさい
2018 テーマ展示は “紫陽花”

今や母の日の贈り物としても欠かせない「紫陽花（あじさい）」。大きな花や葉、鮮やかな花色が魅力の日本原産の花で、古くは万葉集にも詠まれています。幕末から明治にかけて、日本から中国を経てヨーロッパに渡ったあじさいは、様々に品種改良され、花色が豊富で華やかになりました。大正時代にはハイドランジア(西洋アジサイ)として逆輸入されて愛好家が増え、その後も次々と新品種が誕生し、現在では国内だけでも 3,000 品種を超えています。本ショーのテーマ展示では、こうした長い歴史に培われたあじさいの新しい魅力を余すところなくお伝えします。



出展のおすすめポイント

Point 1

日本フラワー&ガーデンショウとは

- 通算来場者数 130万人超を誇る人気イベント
- トrendに敏感な女性来場者が 80%
- アクティブシニア世代も多数来場
- 園芸関連主要メーカーが多数出展
- 子供から大人まで楽しめる体験イベントが充実
- 愛好家も満足! 新品種展示&ガーデニングコンテスト

Point 2

様々な目的での出展が可能

- 物販
- 体験イベント
- サンプルング
- 新製品などの発表・展示
- 関係者との情報交換



Point 3

来場者拡大のための施策を拡充

- 様々なメディアへの積極的広報
過去に取り上げられたメディアの一例：NHK、テレビ朝日、テレビ神奈川、読売新聞など
- 新聞・園芸関連雑誌読者への招待券配布など、
プレゼント企画の積極的実施
- 横浜市立小中学校全生徒(約30万人)へのチラシ配布を予定

通常小間出展

■小間の形状

以下の2種類の形状からお選びいただけます。(料金は同一です)

- ①通常小間 約9㎡
間口2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm
- ②横長変形小間 約9㎡
間口4,554mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

■出展料金(1小間料金、消費税別)

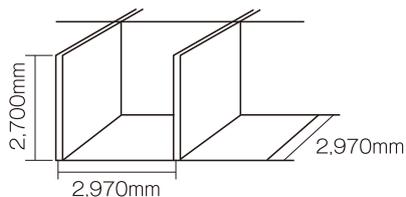
会 員	非 会 員
270,000円	300,000円

■1小間のサイズと仕様

1小間寸法(パネル芯々寸法)は下記の通りです。

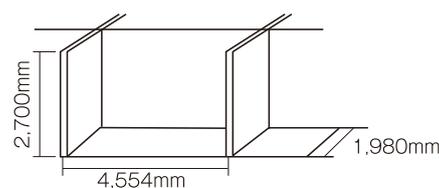
①通常小間

間口=2,970mm
奥行=2,970mm
高さ=2,700mm
約9㎡



②横長変形小間

間口=4,554mm
奥行=1,980mm
高さ=2,700mm
約9㎡



※後壁・袖壁は統一色となります。袖壁は隣接する出展者との境界となります。

■小間の取り方



■その他 パラペット、社名板、カーペット、照明、展示台等は別途有料となります。

ミニブース出展

12万円(税別)で出展できる お得なプラン

過去のミニブース出展者もご利用可能になりました!

■1小間のサイズと仕様

間口1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm 約4㎡
後壁 / 間口1,980mm×高さ2,700mm
袖壁 / 間口 990mm×高さ2,700mm×2枚(角小間は1枚)
※後壁・袖壁は統一色となります。袖壁は隣接する出展者との境界となります。

■出展料金(1小間料金、消費税別)

120,000円

※ミニブースは、1社につき1小間限りのご出展とさせていただきます。

■その他 パラペット、社名板、カーペット、照明、展示台等は別途有料となります。

ガーデンマーケット出展

園芸関連学校や個人育種家・生産者のための植物販売コーナー

■1小間のサイズ

間口1,980mm×奥行1,980mm
※床面に白色テープによる仕切り線のみで壁面パネル等は一切ついておりません。

■出展料金(1小間料金、消費税別)

30,000円

今回より2小間まで出展可能となりました。

■その他

ガーデンマーケットは植物(花苗・観葉植物・野菜苗・植木・切花・青果など)に販売を限定したコーナーです。植物以外(資材・雑貨など)の販売は一切できません。申請品目以外の販売が発覚した場合、出展の取り止めをしていただくことがあります。(その場合も出展料の返却はいたしませんのでご了承ください) ※ 通常小間出展・ミニブース出展でも植物販売は可能です。 ※ガーデンマーケット出展は、18歳未満の方のお申し込みは学校単位での申し込みに限らせていただきます。

日本家庭園芸普及協会
入会のおすすめ

会員には本ショウの通常小間出展において割引料金が適用されます。

※会員入会のお申込みは出展のお申込みと同時に構いません。(詳しくは事務局までお問合せください)

出展者の喜びの声

横浜植木(株)

**6万人のお客様へ当社および
当社商品をご説明できた喜び！**

当社のビジネスは基本的には卸売ですので、本ショウ出展は一般消費者のお客様に直接コンタクトできる貴重な機会と感じています。2017年は林横浜市長にも当社ブースを訪問して頂き、その他官民の種々の方々に訪問頂き感激しました。

様々な方から頂いた貴重なご意見は当社の財産です。



(株)セガゲームス

新規事業のPRに確かな手ごたえ！

アクティブシニア向け Web サービス「シュミカツ！」認知向上を目的に出展しました。「シュミカツ！」はセガの新規事業として2016年4月より「旅」「健康」「園芸」「グルメ」「鑑賞」「学び」の6ジャンルを中心に展開。全てのジャンルが未知の業界でしたが、この度出展させていただいたことで来場者はもちろん園芸業界内への事業PRにつながり、意義のある出展となりました。



(株)フォレストバイオテック

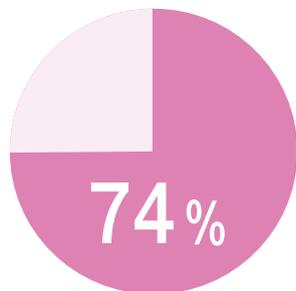
目標を300%達成できました！

ガーデナー向け家庭用生ごみ処理機の開発に当たり、モニター募集を目的として参加した前回、手作り感のある小さなブースでしたが、非常に多くの方に興味関心を持って頂き、目標を300%達成する事が出来ました。また、お客様からの期待の大きさを生で感じる事が出来、社員のモチベーションも大きく飛躍しました。



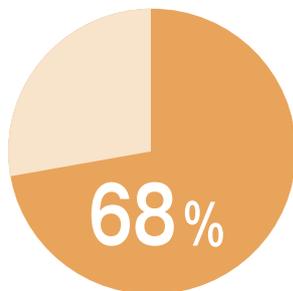
アンケート結果でも、非常に高い評価をいただいています！

1 本ショウに出展されて
良かったと思われますか？



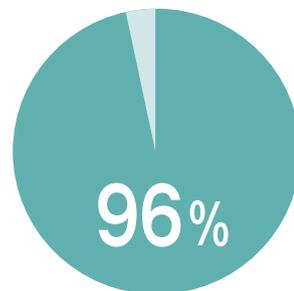
74%以上の出展者が
出展して良かったと
回答されました

2 次回(2018年)も
出展したいと思われますか？



68%の出展者が
出展を前向きに
ご検討されています

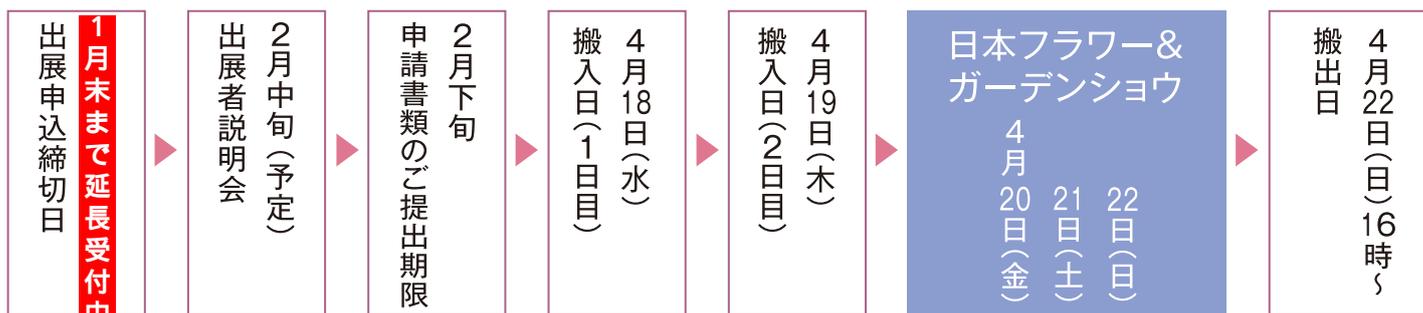
3 来年もこのショウに
来たいと思えますか？



96%のお客様が
来年もまた来たい!
と答えています

※いずれも母数は有効回答数

開催までの出展スケジュール



※出展予定小間に達し次第、申込を締切の場合がございます。※上記日程は、変更になる場合がありますので、予めご了承ください。



開催概要

開催趣旨 家庭園芸の普及と底辺拡大を目的とし、花と緑に関する様々な展示や商品の販売、最新情報の提供、各種体験型イベントの実施等を通じ、ビギナーから愛好家まで世代を超えて楽しめる「日本最大級の園芸パブリックショウ」として開催します。

名称 第28回 2018 日本フラワー&ガーデンショウ
ショウテーマ 花を楽しみつくす～わくわくドキドキ家族で体験！～
会期 2018年4月20日(金)～4月22日(日) 10:00～17:00(最終日は16:00まで)
会場 パシフィコ横浜展示ホールA.B(10,000㎡)
出展規模 出展小間数約200小間(予定) ※通常小間(約9㎡)、ミニ小間(約4㎡)、その他の合計
来場者数 80,000人(目標) ※中学生以下の無料入場者数、再入場者数を含む延べ人数
過去の実績 平成3年開催の第1回からの通算来場者数120万人以上、延べ出展者数2,700社以上
主催 公益社団法人 日本家庭園芸普及協会
後援(予定) 農林水産省、国土交通省、神奈川県、横浜市、NHK出版、東京新聞、(独)都市再生機構、神奈川新聞社、横浜商工会議所
協賛(予定) 公益社団法人園芸文化協会、一般財団法人沖縄美ら島財団、家庭園芸肥料・用土協議会、一般財団法人公園財団、公益財団法人国際花と緑の博覧会記念協会、公益社団法人国土緑化推進機構、一般社団法人JFTD、協同組合全国花材流通協会、公益財団法人都市計画協会、公益財団法人都市緑化機構、一般社団法人日本インドア・グリーン協会、一般社団法人日本植木協会、一般社団法人日本花き卸売市場協会、一般社団法人日本花き生産協会、一般社団法人日本切花輸出入協会、一般社団法人日本公園施設業協会、一般社団法人日本公園緑地協会、一般社団法人日本施設園芸協会、一般社団法人日本種苗協会、一般社団法人日本生花商協会、一般社団法人日本造園組合連合会、一般社団法人日本造園建設業協会、一般財団法人日本造園修景協会、一般社団法人日本ドウ・イット・ユアセルフ協会、公益財団法人日本花の会、一般財団法人日本花普及センター、一般社団法人日本ハンギングバスケット協会、公益社団法人日本フラワーデザイナー協会、一般社団法人日本ホビー協会、一般社団法人日本盆栽協会、一般財団法人日本緑化センター、一般社団法人フラワーソサイエティー、公益社団法人緑の安全推進協会、一般社団法人横浜市造園協会、公益財団法人横浜市緑の協会、一般社団法人ランドスケープコンサルタンツ協会

出展分野 鉢花、種苗、球根、切花、観葉植物、植木などの園芸植物/園芸用土、肥料、薬品/各種園芸用品、資材/エクステリア関連資材/屋上・壁面緑化 関連資材/園芸関連服飾雑貨/庭の設計・施工関連企業のPR/花緑関連の団体・行政機関のPR/園芸・フラワーアレンジ・生花等の学校・カルチャースクールのPR /公園・植物園・花のテーマパーク等のPR/園芸関連の書籍・教材・アプリケーション/写真・映像関連商品/DIY・ホビー関連商品/花をキーワード・モチーフにした商品(アパレル、インテリア、生活雑貨、化粧品、菓子・飲料など)/その他

過去3年の主な出展者

(株)アイシム医療器/(有)浅野木工所/(株)アタリヤ農園/アツブルウェア(株)/甘彩六花(株)/(株)ありあけ/あんだち園芸/飯塚園芸@アトリエOhana/有限会社イズミコーポレーション/市岡 尚美/(株)インセクトシールドジャパン/Walnut&Co./(有)エクゾテックプラント/エコツールマーケット(株)/(株)エム・アンド・ビー・フローラ/(公社)園芸文化協会/オーエムシー(株)/(株)大沢商会/大森プランツ(株)/(一財)沖縄美ら島財団/屋内緑化推進協議会/大塚製菓(株)インナーシグナル/(株)オルカビジョン/家庭園芸肥料・用土協議会/(一社)神奈川県園芸協会/カネコ種苗(株)/共和開発(株)/玉島産業(株)/キング園芸(株)/キンボシ(株)/(株)グリーンウインド/(株)グリーンアンドアーツ/Green Snap/(株)グリーンファーム/グリーンボックス(株)グリーンルーツ/クレスシエンドガーデン/KLEMAN/京成バラ園芸(株)/国営昭和記念公園/Cor/(株)コンバル/(株)サカタのタネ/三陽金属(株)/JA横浜/信楽陶器工業協同組合/四季彩庵/(株)ジュリアンワールド/(株)JOYアグリズ/(株)スイーツクラブ/SNOW FAIRY/住友化学園芸(株)/(株)スリーエーコーポレーション/(株)セガゲームス/(株)セリエ/ソフト・シリカ(株)/(株)タカギ/タキイ種苗(株)/(株)ダブルピース/千葉県園芸組合 成田花植木卸売所/茶木/(株)椿/ツルオカ園芸(株)東海化成/(株)東海グローバルグリーンニング/(株)東急エージェンシー/(株)東和コーポレーション/(株)外山刃物/中島商事(株)/(株)Nassun.E/日産薬品(株)/(株)日宣/寧波市鄞州南果国际贸易有限公司/(株)ハイボネックスジャパン/(有)バイン/花工房やまさと/(株)花ごころ/パルシステム生活協同組合連合会/ハンドメイドギフト布百選/ビーロードジャパン(株)/ヒシカ工業(株)/(株)VIPグローバル/フォーラムアート(有)/(株)フォレストバイオテック/フマキラー(株)/ブルガリア・ローズ・ジャパン(株)/(株)フローラ/(有)プロジェクト・ヤマダ/(株)フロスオリエンタリウム/(株)芳樹園/北越農事(株)/NPO法人緑のカーテン応援団/村田楽園(株)/(有)村田商事/(株)明邦技研/メネデル(株)/(株)メルシー/(株)ヤクルト本社/(株)ヤマト/大和プラスチック(株)/(株)ユニマトリック/横浜イングリッシュガーデン/横浜植木(株)/(一社)横浜市造園協会/(株)リッチェル/(株)リロバケーションズ/レインボー薬品(株)/Red Berry/レバートル(株)/ロサガーデン(株)/ロゼア夢はらプロジェクト/ワインハウスゲアハルト(株)/(株)脇田石材/渡辺泰(株) 50音順

出展キャンセルについて

出展申込の締切日となる2017年11月20日(月)以降に出展のキャンセル及び小間数減につきましては、右のキャンセル料金をお支払いいただきます。	キャンセルのご連絡	キャンセル料金
	2018年1月20日(土)まで	出展小間料金の 30%
	1月21日(日)以降	出展小間料金の 50%
	2月 9日(金)以降	出展小間料金の 70%
	2月28日(水)以降	出展小間料金の100%

注意事項

- ※出展は展示実演、物販どちらでも可。ただし、公序良俗に反するもの、本ショウの趣旨に反するもの等の展示や販売についてはお断りする場合があります。
- ※植物を販売される場合は、関連の法令遵守を徹底してください。違法増殖、違法採取、農業の適用外使用によって生産された植物の販売は固くお断りします。
- ※来場者からのクレームや法令違反に伴うトラブルについて、主催者は一切の責任を負いません。出展者様でご対応をお願いします。
- ※主催者は、出展者が想定していた売り上げや展示効果が得られなかった場合であっても、小間料金の返還やその他の賠償請求には応じかねます。
- ※小間の割り当てにつきましては、原則として主催者が行います。
- ※小間数に限りがございますので、規定数に達した際はお断りする場合がございますので予めご了承ください。
- ※主催者は天災その他の不可抗力の原因により会期を変更し、または開催を中止することがあります。この場合主催者は、出展料金及び中止によって生じた出展者の損害は補償いたしません。

公益社団法人 日本家庭園芸普及協会について

日本家庭園芸普及協会は、国内の第一線で活躍する園芸関連企業や団体 約140社から成る公益社団法人で、潤い・安らぎのある生活環境づくりを目指し、「日本フラワー&ガーデンショウ」の開催や園芸の指導者「グリーンアドバイザー」の認定事業など、家庭園芸普及のための様々な取り組みを行っています。

お申込方法及び出展料金の納入について

別紙の「出展申込書」に必要事項を全て記載の上、2017年 **1月末日** までにショウ推進事務局へお申込ください。

※受付後、請求書を送付いたします。出展料金を指定の期日までに指定の銀行口座にお振込みください。振込手数料は出展者でご負担ください。

出展に関する
お申し込み・お問い合わせ

ショウ推進事務局 (株)日広通信社内

03-3263-3680

flower-garden@ad-nikko.co.jp

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階

FAX:03-3263-3680

受付時間 AM10:00~PM5:00(土日祝日除く)



JAPAN FLOWER & GARDEN SHOW 2018

2018 日本フラワー&ガーデンショウ

頂きました情報は、個人情報保護に関する法令およびその他の規範を厳守し、日本フラワー&ガーデンショウの運営にのみ使用いたします。

1月未まで延長受付中

出展申込書

平成 年 月 日

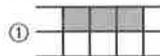
フリガナ		フリガナ	
社名		代表者名	
フリガナ			
住所	□□□-□□□□		
TEL		FAX	
インターネット ホームページアドレス	※貴社のホームページがございましたら、アドレス(URL)をご記入ください。 http://	部署名	
メールアドレス		フリガナ	
		担当者名	

●ご希望の小間数と料金 ご希望の小間の種別にを入れ、小間数と合計料金(消費税込み)をご記入ください。

出展形態	公益社団法人 日本家庭園芸普及協会会員社	非会員社
① 通常小間	<input type="checkbox"/> ¥291,600(小間代) × 小間= 円	<input type="checkbox"/> ¥324,000(小間代) × 小間= 円
② 横長変形小間	<input type="checkbox"/> ¥291,600(小間代) × 小間= 円	<input type="checkbox"/> ¥324,000(小間代) × 小間= 円

※通常小間(間口2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm) 横長変形小間(間口4,554mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm)

●ご希望の小間取り(通常小間、横長変型変形小間のみ)

<p>ご希望の小間取りがある場合は 以下にご指定ください。</p> <table border="1"> <tr> <td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td> </tr> <tr> <td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td> </tr> </table> <p>8小間以上のご出展に限り、「独立小間」も選択できます。 ご希望される場合は、以下に<input type="checkbox"/>をご記入ください。</p> <p><input type="checkbox"/> 独立小間希望</p>	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	<p>記入例と注意事項</p> <p>①  3小間以下の場合、左図のように横並びの取り方しかできません。</p> <p>②  4小間以上の場合、左図のような取り方もできます。</p> <p>※希望者が重なった場合は抽選となります。</p>
□	□	□	□	□	□								
□	□	□	□	□	□								

出展形態	ミニブース出展は、1社につき1小間限りとさせていただきます。
③ ミニブース	<input type="checkbox"/> ¥129,600(小間代) × 1小間= 129,600円

※ミニブース(間口1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm) 過去のミニブース出展者もご出展可能になりました

出展形態	ガーデンマーケット出展は、今回より2小間まで出展可能となりました。
④ ガーデンマーケット	<input type="checkbox"/> ¥32,400(小間代) × 小間= 円

※ガーデンマーケット(間口1,980mm×奥行1,980mm)

●自社小間内での販売について 自社小間内で販売をされる場合、事前にご申告をお願いいたします。

販売を	<input type="checkbox"/> する	<input type="checkbox"/> しない
-----	-----------------------------	------------------------------

●主な出展品目(✓を記入してください) ※ガーデンマーケット出展では「種苗・植物」意外は選択できません。

<input type="checkbox"/> 種苗・植物	<input type="checkbox"/> 用土・肥料・薬品など	<input type="checkbox"/> 園芸用品・プランター・エクステリアなど
<input type="checkbox"/> 庭の設計・屋上緑化・壁面緑化など	<input type="checkbox"/> 行政・花と緑の関連団体	<input type="checkbox"/> 図書・教材・ソフトウェアなど
<input type="checkbox"/> その他()		

●出展内容 具体的な出展内容を、100字程度でお書きください。(必須) 事前PRIに使用させていただく場合があります。

<p>出展内容</p>

※本申込書をショウ推進事務局(株)日広通信社(内)へFAXまたはメール、ご郵送にて提出してください。

※本申込書のコピーを出展者控えとして大切に保管してください。

※本申込書が到着次第、受領確認のご連絡を返送します。(1週間程度経っても事務局からの返信が無い場合は、念のためご一報ください)

出展に関する
お申し込み・
お問い合わせ先

ショウ推進事務局 (株)日広通信社(内) 〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階

FAX: 03-3263-3680 TEL: 03-3263-3680 受付時間 AM10:00~PM5:00(土日祝日除く)

mail: flower-garden@ad-nikko.co.jp